

ЧЕКЛИСТ

За граждански организации за организирани на комуникационни/застъпнически кампании за промотиране на ценностите, целите и насоките на Съвета на Европа за превенция и преодоляване на насилието над жени и домашното насилие



COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

ЧЕКЛИСТ

За граждански организации за организиране на комуникационни/застъпнически кампании за промотиране на ценностите, целите и насоките на Съвета на Европа за превенция и преодоляване на насилието над жени и домашното насилие

Мненията, изразени в тази работа, са отговорност на автора(ите) и не отразяват непременно официалната политика на Съвета на Европа.

Възпроизвеждането на откъси (до 500 думи) е разрешено, освен за търговски цели, при условие че е запазена целостта на текста, откъсът не се използва извън контекста, не предоставя непълна информация и не подвежда читателя по друг начин относно естеството, обхвата или съдържанието на текста. Източникът на текста винаги трябва да се посочва по следния начин: "© Съвет на Европа, година на публикуване".

Всички други искания, свързани с възпроизвеждането/превода на целия документ или на част от него, трябва да бъдат адресирани до Дирекция "Комуникации", Съвет на Европа (F-67075 Strasbourg Cedex or publishing@coe.int).

Цялата останала кореспонденция във връзка с настоящия документ следва да бъде адресирана до отдел "Равенство между половете" на Съвета на Европа, F-67075 Strasbourg Cedex, E-mail: VAW.gender.cooperation@coe.int

Дизайн и оформление на корицата:
Отдел "Изготвяне на документи и публикации" (DPDP), Съвет на Европа

Снимки: Shutterstock

Тази публикация не е била редактирана от редакционното звено на DPDP с цел отстраняване на печатни и граматически грешки.

© Council of Europe, September 2022

Съдържание

ЧЕКЛИСТ	5
Първоначално проучване и брейнсторминг	5
Дефиниране на таргет групи и начините на комуникация	6
Means of communication	7
Channels of communication	8
Developing and adapting key materials	8

Чеклист

Този чеклист е разработен, за да подпомогне гражданските организации (НПО) в организирането на техните комуникационни и застъпнически кампании, насочени към промотиране на ценностите, целите и основните насоки на Съвета на Европа за превенция и противодействие на насилието над жени (ННЖ) и домашното насилие (ДН), известни като Истанбулска конвенция, както и да създават позитивни наративи и да оборват митовете и лъжливата информация относно тези форми на насилие.

Чеклистът може да служи като пътна карта за планиране на кампаниите, но не следва да бъде разглеждан като предписание, а всяко НПО да прецени кои от предложените стъпки и инструменти може да приложи спрямо националните потребности и наличните ресурси.

Първоначално проучване и брейнсторминг

■ Ако е необходимо, проведете проучване върху негативните реакции спрямо Истанбулската конвенция във вашата страна и върху други релевантни кампании, които са били вече проведени

■ Запознайте се с методологията, обясняваща как кампанията трябва да се осъществи ефективно.

■ Идентифицирайте кои митове и погрешни схващания, свързани с Истанбулската конвенция, са най-широко разпространени във вашата страна и дали всички четири основни проблеми, изведени в методологията, имат нужда от адресиране във вашата кампания

■ Преценете кои от основните предложени послания са най-релевантни за вашата осведомителна кампания, за да се адресират по най-ефективен начин идентифицираните проблеми.

■ Разгледайте всички предложени подходи и инструменти в осведомителния пакет, и, ако е възможно, включете се в курса HELP на Съвета на Европа, посветен на насилието над жени и домашно насилие.

■ Преценете кои инструменти са най-подходящи за вашата кампания и как можете да ги ползвате ефективно.

■ Завършете процеса на обмисляне с планирането на дизайна на вашата кампания.

■ Ползвайте брошурата и списъка с факти като основа за брейнсторминг относно ключови проблеми при прилагането на Истанбулската конвенция във вашата страна и как може да адресирате разпространените митове.

■ Помислете има ли някакви значими дати, около които да се организира кампанията (национални или международни) – например 8ми март, 25ти ноември и др.

■ Създайте подробен план, който описва продължителността на кампанията, ключовите дати и ключовите действия.

■ Преценете какви потенциални източници на финансиране могат да се ползват: грантове от обществени институции или дарения, държавно финансиране, проектно финансиране.

Дефинирайте таргетните групи и начините на комуникация

■ Consider which decision-makers will be targeted through the campaign and which ones will be most effective to reach the general population including politicians, ministers, local authorities and group leaders

■ Consider potential allies who can help you with running the awareness raising campaign such as other women's CSOs supporting the same cause and/or legal professionals or professionals working in the field of VAW and DV

- ▶ If possible, think about unlikely allies who could also be mobilised to help with the campaign such as religious leaders, role models/celebrities, awareness ambassadors, or local artists
- ▶ Begin reaching out to potential allies and unexpected allies to see if there is potential for collaboration
- ▶ Create focus groups composed out of allies, unexpected allies, other women's CSOs

■ Identify which section of the general population the campaign will target, that have no or limited knowledge about the IC

■ Consider targeting other groups working with victims of VAW and DV such as: legal professionals, social workers, police officers etc. through your everyday work, such as regular trainings or meetings held by your CSO.

Means of communication

■ Consider which means of communication are most relevant and effective for each target group

■ If organising a political forum/group, consider which decision-makers should be invited, who should moderate, and what are the main aims of these forums/groups

■ If organising a social media campaign, main messages and other relevant materials such as myths and facts should be created for the relevant social media platforms and allies should be contacted to help spread the messages and generate more activity online

■ If starting a petition online, decide which platform to use (for example change.org) and draft the text of the petition highlighting the importance of the IC and why it needs public support, also consider which channels of communication are best to get more signatures

■ If writing an open letter to your current government or parliament urging them to ratify/implement the Istanbul Convention, use the two examples of open letters provided in the knowledge pack to draft a letter and then contact other CSOs and women's organisations to sign this letter (consider the best timing to publish the open letter e.g., in line with national elections)

■ If organising a public demonstration or call for action, consider what materials can be used as banners or leaflets to hand out, and define a central slogan or message (also think about how to use social or mainstream media to involve the general public and garner more attention)

■ If creating a podcast, decide on a catchy title and develop one or two pilot episodes around topics that relate to the IC and highlight why it is needed on a national level, consider guest speakers to invite and also other already existing podcasts where your organisation could feature

■ If developing a public advertising campaign, reach out to local authorities or state institutions who may be able to provide public spaces for advertising such as bus shelters, and consider what message needs to come across (using provided tools such as main messages, poster and infographics)

■ Propose training to other CSOs/professionals working with victims of violence/other relevant stakeholders using the HELP courses developed by the Council of Europe, so they can further promote it among their peers

Channels of communication

- Consider the most effective channels of communication outlined in the methodology, the feasibility of each available resource and the overall timeline of the campaign
- Select which channels of communication will be most appropriate for targeting the chosen decision-makers (political forums/groups, social media, mainstream media) and the general population (public advertising, social media, podcasts, mainstream media)
- Allocate sufficient funds and resources for each channel of communication and think about how to involve potential and unexpected allies in the dissemination of messages
- For more visibility, consider creating your own hashtag to use for social media

Developing and adapting key materials

- Consider which materials will be used throughout the duration of the campaign (considering the tools provided in the knowledge pack and the infographic, poster, and key messages)
- If necessary, adapt the key messages to the national context and put these into a visually appealing format (for example using [Canva](#)). Remember that the key messages form the basic framework of the awareness raising campaign.
 - ▶ Before using these messages, we recommend CSOs to further proof-check them with a communication expert in their own country.
- Consider how to use the provided poster showcasing the importance of a victim-centred and gender-sensitive response to VAW and DV and involve a graphic designer to translate the text, if necessary
- Adapt the infographic highlighting the journey of a survivor with and without the Istanbul Convention by choosing a name for the survivor in the story and involve a graphic designer to translate the text
- Consider how to use the myths and facts in the factsheet and key points outlined in the brochure on displayed materials, adapting these to the national context
- Consider how to use other provided tools such as:

- ▶ The brochure by the CoE on the four pillars of the Istanbul Convention
- ▶ HELP Courses on VAW and DV – promote these courses to legal professionals, law students, others
- ▶ Other provided tools

www.coe.int/VAW-gender-cooperation

ENG

www.coe.int

The Council of Europe is the continent's leading human rights organisation. It comprises 46 member states, including all members of the European Union. All Council of Europe member states have signed up to the European Convention on Human Rights, a treaty designed to protect human rights, democracy and the rule of law. The European Court of Human Rights oversees the implementation of the Convention in the member states.

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE